

池州西恩新材料科技有限公司

企业质量信用报告

前 言

池州西恩新材料科技有限公司质量信用报告编制说明：

一、池州西恩新材料科技有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了提高企业员工的质量意识、质量组织管理体系、质量理念等。

二、报告发布周期 2022 年 1 月至 2023 年 12 月，报告内的数据真实、准确。

三、报告发布形式：

本报告以电子版形式在池州西恩新材料科技有限公司网站公布，网址：
<http://www.cnntech.cn/>

目 录

董事长寄语.....	2
企业简介.....	2
一、提高企业员工的质量意识.....	4
二、质量组织管理体系.....	5
三、质量理念.....	6
四、内部质量管理.....	6
五、企业宗旨、质量/环境/职业健康安全方针和目标质量承诺.....	8
六、法规保证体系.....	9
七、设备保证体系.....	9
八、主导制定国家和行业标准.....	9
九、质量控制体系.....	10
十、绩效考核办法.....	11
十一、企业文化 注重质量理念.....	11
十二、团队稳定 择优凝聚人心.....	12
十三、售后服务承诺.....	12
十四、确立多种方式与相关方进行沟通.....	13
十五、道德行为.....	13
十六、建立完善的顾客满意测量系统.....	14
十七、员工绩效管理系统.....	15
十八、建立和谐员工人文环境.....	15
十九、建立了高标准的工作环境基础设施.....	16
二十、建立健全安全基础设施的管理，为企业发展创造良好的安全环境.....	16

董事长寄语

西恩科技的前身是上海西恩水处理工程有限公司，成立于1997年。20余年来始终致力于自主开发工业废弃物资的再生利用技术，持续创新，不断追求卓越，获得二十余项国家专利，是颇具规模的三废综合利用、废旧三元锂电池资源化处理和再生利用的高新技术企业，服务范围以长三角为中心，辐射全国。

西恩科技始终坚持可持续发展理念，肩负“变废为宝，科技让环境更美好”的使命，践行“专注、合作、创新”的价值观，并将这样的企业文化贯彻于员工日常行为准则、企业经营管理与中长期战略规划中。我们的理念中不仅包含了对自身的要求与承诺，也蕴含着与合作伙伴共受益、同成长的信念。我们愿保持开放的心态，诚信经营，不断自我突破，以期更好地面对未来的挑战。

成为三废资源综合利用与废旧锂电池再生利用行业的龙头企业，是西恩的愿景。我们期待为客户赢得竞争和长远发展优势，为推动资源再生、创造碧水蓝天与改善未来生活尽一份力量。

董事长：

企业简介

池州西恩新材料科技有限公司（以下简称“池州西恩”或“公司”）拥有20余年三废治理及资源综合利用技术开发及项目运营经验，持续投入研发节能环保技术，能够有效地将工业废弃物进行资源化处理，特别在废旧锂电池的回收、分离以及提纯方面，可将废旧电池材料回收处理后转化为可再次利用的高性能电池材

料以及其他工业生产原料。公司成立于2010年11月，其总公司上海西恩科技股份有限公司成立于2004年11月，池州西恩注册资本金16000万元，拥有占地700多亩的生产和研发基地，公司可实现年回收锂电池6000吨，年产锂电池材料20万吨。

随着新能源汽车、电子行业的不断发展，电能需求日益增长，锂离子电池由于其比能量大、循环寿命长、可快速充电等优秀的电化学属性受到了人们的青睐，公司近年来销售业绩呈几何式递增，公司营业收入从2020年的7.96亿元，到2021年的15.2亿，直至2022年达19.46亿元，相较于2020年，公司营收增长了接近2倍，公司战略性客户遍布全国各地，包括当什科技、天力锂能、格林美、华友钴业等。池州西恩系全国危废资源综合处理龙头企业，被工信部列入符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单（第三批）（全国20家企业，安徽省内3家企业列入），公司电池级硫酸镍和三元前驱体两项主营产品市场占有率均居安徽省内第一名，经过多年的技术积累和市场开拓，公司先后被认定为“国家级高新技术企业”、“安徽省企业技术中心”、“安徽省专精特新中小企业”、“安徽省工程研究中心”、“安徽省博士后科研工作站”等省级荣誉称号。

公司优势主要体现在一下几个方面：第一产业链优势：池州西恩既是新能源电池生产厂家的上游原料供货商，也是新能源汽车报废厂家的下游废料回收处理方，是形成产业闭环的重要成员企业之一。第二技术优势：池州西恩深耕环保与资源再生的技术研发，截止目前，公司已授权有效发明专利18项，覆盖湿法分离技术、锂电池回收技术、自动化控制技术以及火法处置技术等多个领域，公司自有技术曾获评“安徽省科学技术奖（三等奖）”，在标准化方面，公司参与制定国家标准1项，其他行业标准19项。

一、提高企业员工的质量意识

产品质量关系企业生命，质量是企业的旗帜，是企业实力的展现。企业要在激烈的竞争中寻求发展，要打败强劲的对手，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。对企业而言，质量其实是一个系统工程，它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿科研、生产、销售、采购等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营行为乃至机器设备等硬件。

要使企业的质量体系高效运转，资源优化配置，从而生产出高质量的产品，就必须首先让全体员工在思想上牢牢确立高品质、高质量的意识，忽视这一点，再好的设备，再健全的机制也难以发挥应有的效用。这种意识的确立自然有它存在的价值，它会使员工在生产经营过程中，自觉地遵守操作规程，不会因为“没有人监督，没有人看见，大家都这么干”等外在因素的影响而放弃本来的职责，这已经不仅仅是一种客观上的要求和约束，而是比职业道德更高一层的追求。

质量意识是一个企业从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识体现在每一位员工的岗位工作中，也集中体现在企业最高决策层的岗位工作中，是一种自觉地去保证企业所生产的交付顾客需求的产品——硬件、软件和流程性材料质量、工作质量和服务质量的意志力。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而一步步地、缓慢地形成起来的。

企业在全体职工中进行有针对性的质量意识教育，从以下几方面提高员工的质量意识：1、今天的质量的好坏，决定明天的市场占有。2、抓质量要从现在抓起，从我抓起。3、要比其他竞争对手做的更好，最重要的是产品质量比别人更

高。4、质量由标准衡量，但反映的是企业的信用和诚信。5、抓质量是对企业、业主、社会乃至员工自己负责。6、质量不仅仅是技术问题，最终反映的是员工和企业的素质问题。企业以创品牌为目标，加强品牌意识教育。宣贯品牌领先、冲击未来的理念，在企业内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。企业还通过广泛开展生动活泼的质量意识活动，加速企业转变全体员工的陈旧质量观念，增强员工的竞争意识和责任感，在职工中牢牢树立爱岗敬业精神，追求顾客满意度 100%。

企业只有在质量意识的教育和活动中，培养职工的团队精神，才能真正把全面质量管理落实到实处，才能让企业质量意识的得到贯穿和提高。

二、质量组织管理体系

池州西恩新材料科技有限公司通过 ISO 9001 和 IATF 16949 质量管理体系认证。质量管理组织机构由生产副总领导，下设质部检、品控部、技术部。由总经理统一抓，质检部负责实施，保证全过程质量统一管理，统一规划、统一安排。这种统一管理模式有利于全员技术水平和人员素质的提高，有利于实现科学管理，达到提高产品质量的目的。

组织机构由专职首席质量官、各工序质检员和具有中级以上技能人员组成，各自都有职责权。在这个体系中每一级人员（巡检、成品检验）的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，高中低级人员培训一起抓的方针。公司培训专职检验员、内审员及初级、中级、高级技工。

三、质量理念

池州西恩遵循“以质量求生存，以品牌求发展”的方针，把品牌建设作为企业生产经营的大事来抓，提出了“技术是品牌的核心、质量是品牌的生命、人才是品牌的保证、文化是品牌的灵魂、创新是品牌的动力”的工作思路。

四、内部质量管理

1、质量管理体系建立

公司通过体系认证工作，公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、物料管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程的”质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，使西恩公司的产品质量和管理水平都有了质的提高。质量意识与经营思想决定企业文化的走向与发展。在激烈的市场竞争中，产品质量是企业赢得市场的关键，优质的产品能为企业取得良好的市场信誉，进而博得用户的亲睐。因此在塑造企业文化的过程中，最高管理者提出了“诚信打造品牌，创新开拓未来，用我们今天的诚信，创造企业的未来”的经营理念，从思想上，对全体员工贯彻“质量就是市场、就是企业的生命”的观念和产品“出厂门就是出国门”的质量意识，并要求员工在生产的每一道工序中，时刻警示自己，你的每一步操作都直接影响到产品的质量，影响到产品的市场信誉。所以，严把质量关，上道工序为下道工序负责，已成为员工

生产过程中的自觉意识。质量意识的提高，使全员参与质量管理热情高涨。

2、加强质量管理，充分发挥质量检验的作用

为保证质量管理体系持续有效运行，确保产品质量稳步提高，企业确定了质量管理的主题是“加强科学管理，纠正不良习惯，强化过程控制，提高工作质量和效益，出精品、创品牌，走内涵式发展之路”。为巩固质量管理的成果企业又确定了质量效益的主题是“效益就是企业的生命，要向产品质量要效益，严格控制产品成本，向采购质量要效益，大幅度降低采购成本，向制造质量要效益，提高效率，减少损失，向工作质量要效益，全面提高管理工作水平”。

3、计量工作管理

加强了计量管理工作，为加强计量管理，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等进行检定、校验、使用监督、流转管理，建立了一整套管理文件和控制方法，购置精密的计量检测设备，大幅提高了产品的检验能力。卓有成效的计量管理为产品质量的稳定提高提供了良好的保证手段。

4、质量检验方面管理

切实加强质量检验，管理制度，严把质量关，严格工艺纪律，严格生产全过程的质量控制，加强质量监督队伍的建设，通过加强对监督人员的教育和培养，从而保证公司产品质量，促进产品质量的提高提供了有力保障，并完善监督手段，提高质量改进能力。

5、定期召开质量例会，加快质量问题解决速度

公司定期召开质量会议，深入开展质量振兴活动，发现质量问题时，要积极受理并加快办事效率，解决期限。建立质量审核制度，财务部门把产品的制造和

销售过程中所发生的直接质量成本以及间接质量成本列入统计项目。在例会中建立了奖罚分别的机制和质量激励机制，明确各岗位的质量规范、质量责任，实行“质量否决权”并认真考核，把考核结果作为对职工调动、晋级、提升、奖励或处罚的重要依据，发送职工积极参加质量管理活动。

总之，企业牢固树立“质量第一”的观念，把质量作为企业和产品的生命，用以质取胜的发展战略落实到车间的生产经营活动的全过程，鼓励技术创新，加强技术改造，不断提高产品的质量和档次，使企业在竞争中立于不败之地。

五、企业宗旨、质量/环境/职业健康安全方针和目标质量承诺

1、质量方针：

以质量求生存；充分满足顾客要求，

以信誉求发展；不断创新持续改进。

环境方针： 创新工艺；节能降耗关注环境保护， 持续改进；遵纪守法倡导污染预防。

职业健康安全方针： 遵纪守法；安全生产以预防为主； 持续改进；关爱员工以健康为先。

2、质量/环境/职业健康安全承诺：

从全面质量管理的基础入手，牢固树立“质量第一、信誉第一、用户至上”的生产经营指导思想，狠抓生产现场关键工序的质量控制，保证产品质量符合国家标准和广大消费者的要求。

保持管理体系,采取有效措施持续改进,对任何偏离质量/环境/职业健康安全方针和质量/环境/职业健康安全目标的行为予以纠正和预防。

全体员工务必遵循本公司的质量/环境/职业健康安全方针、质量/环境/职业健康安全目标和承诺,以一流的管理,优质的产品,满意的服务不断地提供高科技产品服务于市场。

六、法规保证体系

公司质量管理法规保证系统主要包括:(1)国家、部、省级条例、标准(GB)及规定。如:《产品质量法》、《劳动法》、《标准化法》、《计量法》等(2)ISO、IEC 等国际标准。(3)技术部制定的内控标准、检验工艺、技术规程及各项责任制定等 20 余种。作为对全厂产品质量控制和确保检验质量的法规依据。

七、设备保证体系

设备是生产产品的必备工具,良好的设备状态是保证产品质量的前提条件,其完好率和精度是保证产品质量的关键。公司具体做法是:

- 1.对影响产品质量的关键设备进行技术改造;
- 2.建立设备维护保养制度,定人、定责、定期进行维护;
- 3.成立检测中心,引进先进检验设备,完善各项检测手段;
- 4.对检测仪器、仪表进行定期计量检定,确保仪器、仪表处于完好状态等等。

八、主导制定国家和行业标准

面对国内外市场的激烈竞争,我公司主导行业标准制定,同时也参与制定国

家标准，大大提高了产品的质量。公司参与制定的团体标准和国家标准如下表：

序号	标准号	标准名称	在起草单位中的位次	标准类别
1	GB/T 42501-2023	逆向物流服务评价指标	第十	国家标准
2	T/CIET048-2023	新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业绿色工厂评价规范	第三	团体标准
3	T/DZJN 118-2022	废旧锂离子电池磷酸铁锂材料再生利用技术规范	第四	团体标准
4	T/DZJN 119-2022	废旧锂离子电池碳负极材料再生利用技术规范	第五	团体标准
5	T/DZJN 115-2022	废旧锂离子电池物理再生利用拆解技术规范	第三	团体标准
6	T/DZJN 114-2022	废旧锂离子电池极片材料回收技术规范	第六	团体标准
7	T/DZJN 68-2021	三元材料企业绿色工厂评价要求	第三	团体标准
8	T/ATCRR01-2018	废旧动力蓄电池综合利用企业生产通用要求	第九	团体标准
9	T/ATCRR 02-2018	废旧锂离子电池中锂的湿法回收技术规范	第六	团体标准
10	T/ATCRR 03-2018	粗制钴镍溶液	第三	团体标准
11	T/ATCRR 04-2018	粗制硫酸镍溶液	第三	团体标准
12	T/DZJN 34-2021	退役动力电池拆解放电技术与安全规范	第三	团体标准
13	T/DZJN 35-2021	退役动力电池拆解智能拆解技术与装备	第三	团体标准
14	T/DZJN 36-2021	退役动力电池拆解无害化破碎分选技术规范	第三	团体标准

九、质量控制体系

1.定期召开质量例会，由总经理牵头，质检部、技术部和管理者代表负责收集近期质量信息，及时整改确保质量体系得到有效运行；

2.从原材料进厂开始，对来料进行 100%的检测检验，确保按原材料检验规

范和采购管理制度的落实；

3.在全厂特殊过程设立质量控制点，及时掌握各工序产品质量信息，将不合格品消除在萌芽状态；

4.建立产品质量综合性能台帐，进行质量统计、质量分析，对影响质量的因素及时整改，及时调整生产工艺。

十、绩效考核办法

公司对每个岗位制定了《绩效考核办法》，对工作量、准确性、及时性、所管理设备的保养情况、出勤、及工作方法的创新等方面制定量化标准。一切以数据综合评定为准，避免偏袒任何人，并在岗位工资的基础上以考核结果发放效益工资，不仅体现多劳多得，更重要的是引导员工开动脑筋，努力创新并调动大家的积极性。否则年复一年，重复地做相同的事情，将会抹杀大家的工作激情，企业人员将会很快遭到淘汰

十一、企业文化 注重质量理念

企业文化是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争、发展的灵魂。如果一个企业要追求效益，没有积极向上的精神和良好的文化氛围，那么这个企业就不能健康发展，当然决不能成为一流企业。

公司领导意识到制度和收入调节虽然是主要的管理手段，但仅仅靠这些硬管理是远远不够的。“员工是企业的财富”，员工的积极性与创造力关系到企业的

未来。作为组成企业的每个人，他在企业中形成的质量观、道德观直接影响着日常工作的态度。因此，企业要树立良好的文化内涵，就要注重员工精神方面的培养。

十二、团队稳定 择优凝聚人心

企业凝聚力、团队精神与质量保证能力关系密切，凝聚力越强，企业部门及成员之间的关系越融洽，企业的整体目标和质量目标越容易实现。要加强企业凝聚力，必须注重企业成员之间的相互沟通。通过沟通，可以促进信息在成员之间的流动，使成员之间加强了解，促进成员之间的相互接纳，提高企业成员之间的团队合作精神。

质量管理不是一个部门的事，需要所有涉及的部门通力合作。质量信息的反馈与传递尤为重要，公司实施了从原材料进厂到成品出厂整个流程的内部管理，通过信息反馈单、内部电话、例会、专题会等方式，让所有相关部门都能了解到产品各个过程的质量信息，保证了部门之间的有效沟通。另外，公司高层领导形成了深入车间的良好习惯，每天最少在整个生产线转一到两圈，随时了解当天的生产情况，员工有问题建议也能直接上达，提高了效率和亲和力。

十三、售后服务承诺

为使客户放心使用我公司产品，现将我公司产品质量、售后服务等给客户一个可靠而有效的承诺： 公司保证生产的机床完全符合国内标准及技术要求。

十四、确立多种方式与相关方进行沟通

1.与员工沟通：通过工会组织、职工大会、调查问卷、企业报刊、例会等方式使员工了解企业文化、制度、目标、措施、动态等。

2.与供应商和客户沟通。通过供货会、展会、行业会议参观介绍，拜访、宣传资料、现场指导等方式与供应商和客户保持沟通。

3.与政府沟通。定期上报统计报告、数据，参与政府各项会议及座谈会。

4.与公众沟通。通过标牌、报纸、杂志等媒体广泛宣传。通过员工穿着配戴，参与相关社会活动等形式，让社会了解。

十五、道德行为

1.公司把诚信经营作为企业的基本准则，也作为每个员工必须遵守的处事原则。

2.多年来，公司秉承“专注、创新、共赢”的价值观，恪守经营道德，在与顾客和供应商等往来中建立了诚信合作、互惠互利的伙伴合作关系，实行共赢。

3.公司追求薪酬系统的简明化和科学化，在制订及管理薪酬系统的过程中始终以公平公正、竞争性、激励性、公司经济效益相结合、合法性五个原则。

4.公司每年通过各种评比先进工作者、优秀员工等形式对员工进行奖励，使员工从工作中不仅得到薪资，还有荣誉、自信、尊严、自身价值等。

5.公司通过树立标兵、内部刊物表扬、通报表彰、颁发荣誉证书等形式鼓励

员工，从而增强了员工凝聚力和向心力，创造了更高的绩效。

6.公司建立完善独立的监督运行机制对公司和高层领导的工作进行监督。

十六、建立完善的顾客满意测量系统

1.公司通过发放客户满意度调查表、调查问卷、网上调查，电话、专题调查等多种渠道及方式实施顾客满意度调查。从顾客的忠诚度水平、感知价值、满意度水平、预期产品质量水平、竞争对手比较等多方面了解客户信息。

a)问卷调查。对公司产品进行随机调查，按照等级计分来咨询顾客满意度，并将信息反馈公司及相关部门，对客户不满意的项目通知相关部门进行改时和提高，一周内对改善进行确认，直至顾客满意。

b)电话调查。通过电话拜访客户并进行调研。

c)定期拜访。公司定期进行上门拜访，跟踪产品使用情况，及时了解用户的意见。

2.获取与竞争对手对比信息

a)各区域办事处对当地客户进行不定期拜访，了解竞标过程中的同等企业间的信息、产品在使用过程的情况，听取客户使用同等公司产品的使用状况，及时获取顾客对产品、服务等方面的需求，与当地市场信息。

b)充分利用网络资源查询了解竞争对手的基本信息，通过竞争对手举办的研讨会和新闻发布会收集竞争对手最新动态，通过行业协会、展览会等了解信息。

十七、员工绩效管理系统

为确保战略目标的实现，公司建立了科学的绩效考核系统，通过绩效考核对每个员工工作绩效和能力做出恰如其分的评价和测量，挖掘员工的绩效潜力，为员工奖惩、能力开发、教育培训、合理配置及培养使用提供客观依据。

十八、建立和谐员工人文环境

以人为本是公司经营理念之一，合理使用人才，充分挖掘每个员工的潜能，且提供成长和发展的机会，提倡团队精神，增强公司凝聚与向心力，为促进公司可持续发展奠定坚实基础。

1.公司十分注重培训工作，根据各岗位中员工需求，拟定《年度培训计划》并组织实施，不断更新知识与技能，使其跟上不断发展与变化的社会与市场，同时对培训效果进行评估。

2.公司合理科学使用人才，实行激励机制、用人机制、分配机制，能者上，平者让、庸者下的公平竞争机制，使员工居安思危与思进，确保人才脱颖而出，与奖罚分明的激励，使人才流动秩序健康规范。

3.为员工提供健康、安全、舒适的办公、生产的工作环境。确立职业健康卫生安全的方针与目标，严格按照相关职业健康安全管理办法执行。

4.公司对新的每位员工岗前安全培训，每年组织特种作业人员进行安全培训，行车、电工、压力容器操作工等特殊工种按国家规定定期复审，设备定期检测。同时每年为每位员工进行免费职业健康体检，和生产区域环境检测，确保员工身

心健康。

5.公司对安全问题时刻不松懈。公司制定事故等紧急救援预案，对现场邀请专家、安监部门来公司进指导，每年举办与举行消防安全知识培训和消防演习。设有专职的安全员每天到生产现场进行安全巡查，发现安全隐患快速反馈职能部门并及时整改。

十九、建立了高标准的工作环境基础设施

在环保法规日益完善，环境污染及人身健康日益重视，公司已新建成了一个集办公、研发、生产、仓储为一体的现代化企业，活动、学习、培训、办公、研发、生产设施、工艺流程、生产设备、检测设备等按照一流标准设计建造，完备、先进装置的工作环境。为公司在国内同行业中的领头军地位作出奠基。

二十、建立健全安全基础设施的管理，为企业发展创造良好的安全环境

1.公司领导树立高度的安全意识，严格按照《安全生产法》中规定，确保安全设施、设备资金的投入。

2.为提高全员安全知识与技能，强化安全意识和安全责任，在对全员理论教育的同时，为安全生产月活动创造有利基础设施条件，每年举办安全消防演习活动，对安全保障的消防器材定期检查。

3.安全设施、设备必须由业内具有资质的企业，且符合国家有关标准。各种

设施设备建立台帐，进行分类、编号、入账、定期盘点，做到帐物相符。

4.安全专员对消防器材定期检查，特别是灭火器的压力应经常检查，如发现问题及时整改到位。